

# Sterren voor Cultuur

## Bouwstenen cultuurbeleid 2018-2021



Gemeente Noordwijk  
Vastgesteld 15 februari 2018

## Voorwoord

Noordwijk kent een veelzijdig cultureel leven en een rijke cultuurhistorie. Daar mogen we best trots op zijn. Het is zaak ons culturele leven en ons erfgoed te koesteren, beleefbaar te maken voor een breed publiek en er voor te zorgen dat ook weer nieuwe initiatieven hun plekje kunnen vinden. Zo houden we ons culturele bestel levend en aantrekkelijk. Voor onze eigen inwoners en voor de toeristen en congresgangers die naar Noordwijk willen komen. Ons culturele bestel is geen vanzelfsprekendheid; het vraagt om aandacht en onderhoud. Dat is een verantwoordelijkheid van de gemeente, maar ook van onze inwoners en het culturele veld. Bij aandacht en onderhoud past ook dat we periodiek ons cultuurbeleid actualiseren. Het oude cultuurbeleid had betrekking op de periode 2013-2016. Hoogste tijd voor een actualisering dus!

Het ontwikkelen van nieuw cultuurbeleid is niet een op zichzelf staand gegeven. Cultuur en erfgoed en de beleving daarvan maken immers integraal deel uit van onze Noordwijkse samenleving. Dus ook het nieuwe cultuurbeleid moeten we bezien in samenhang met de ontwikkeling van Noordwijk als geheel. Recent hebben we voor Noordwijk een Omgevingsvisie opgesteld, aan de hand waarvan we de maatschappelijke, ruimtelijke en economische kwaliteiten van de onze gemeente willen behouden en waar mogelijk willen versterken: *Omgevingsvisie 2030; Noordwijk energieke 7-sterren kustplaats*. Voor alle werkvelden waarop we als gemeente invloed hebben willen we de nieuwe Omgevingsvisie als overkoepelend vertrekpunt nemen. Het werkveld cultuur en erfgoed is nu het eerste werkveld waarvoor we de beleidsontwikkeling oppakken vanuit de Omgevingsvisie. Dat was best spannend en zo hier en daar ook wel even zoeken, maar we zijn er denk ik goed in geslaagd. Het cultuurbeleid dat nu voorligt biedt een concrete uitwerking van de Omgevingsvisie, zodanig dat we met het cultuur- en erfgoedveld een gerichte bijdrage kunnen leveren aan de ambities van Noordwijk als energieke 7-sterren kustplaats. Daar ben ik ben als wethouder cultuur best een beetje trots op.

In de afgelopen maanden hebben we hard gewerkt om de beleidskaders voor de komende jaren scherp te krijgen. Dat hebben we niet vanuit een ivoren toren gedaan, maar in een cocreatieve aanpak, samen met het culturele veld, betrokken inwoners en mogelijke partners. Deze aanpak is ons uitermate goed bevallen; niet alleen blijken cultuur en erfgoed veel mensen in Noordwijk nauw aan het hart te liggen, ook hebben we veel positieve energie mogen ondervinden en een breed gedragen bereidheid geproefd om gezamenlijk de schouders te zetten onder verdere versterking van ons culturele bestel. Als wethouder cultuur ben ik daar erg blij mee. Ik wil dan ook iedereen bedanken die een bijdrage heeft geleverd aan de debatten en discussies over de toekomst van cultuur en erfgoed in onze gemeente.

Waar ik mij ook gelukkig mee prijs is de uitkomst van onze culturele samenspraak. De inzichten en aanbevelingen uit het interactieve beleidsproces zijn nu vertaald in het voorliggende beleidsdocument: *Sterren voor Cultuur; bouwstenen cultuurbeleid 2018-2021*. Sterren voor Cultuur bevat niet alleen een gezamenlijke beleidsagenda, maar ook een uitgewerkt voorstel voor een nieuw samenwerkingsverband. Een en ander voorzien van een gezond financieel perspectief. Daarmee bevat Sterren voor Cultuur alle ingrediënten om richting te geven aan de verdere ontwikkeling van ons culturele bestel en de onderlinge samenwerking die daarvoor onontbeerlijk is.

En dan nu aan de slag met de uitvoering. Handen uit de mouwen en hard poetsen; laat onze Sterren voor Cultuur maar stralen!

Marie José Fles,  
Wethouder Cultuur

## Inhoudsopgave

Voorwoord .....	2
Inhoudsopgave .....	3
1. Inleiding.....	4
2. Visie.....	6
3. Gezamenlijke beleidsagenda in drie uitvoeringsprogramma's.....	10
3.1. Uitvoeringsprogramma Cultuur als cement van de Noordwijkse samenleving .....	10
3.2. Uitvoeringsprogramma Het verhaal van Noordwijk .....	11
3.3. Uitvoeringsprogramma Cultuurbeleving in de buitenruimte.....	13
4. Nieuw samenwerkingsverband: Cultuur Netwerk Noordwijk .....	15
4.1. Opzet en werkwijze .....	15
4.2. Kwartiermaker/cultuurmakelaar .....	17
4.3. Financieel perspectief.....	19
5. Aanscherping subsidiebeleid .....	21
6. Samenvattend overzicht begroting Kunst & Cultuur 2018-2019 .....	23

Bijlage: Informatiedocument

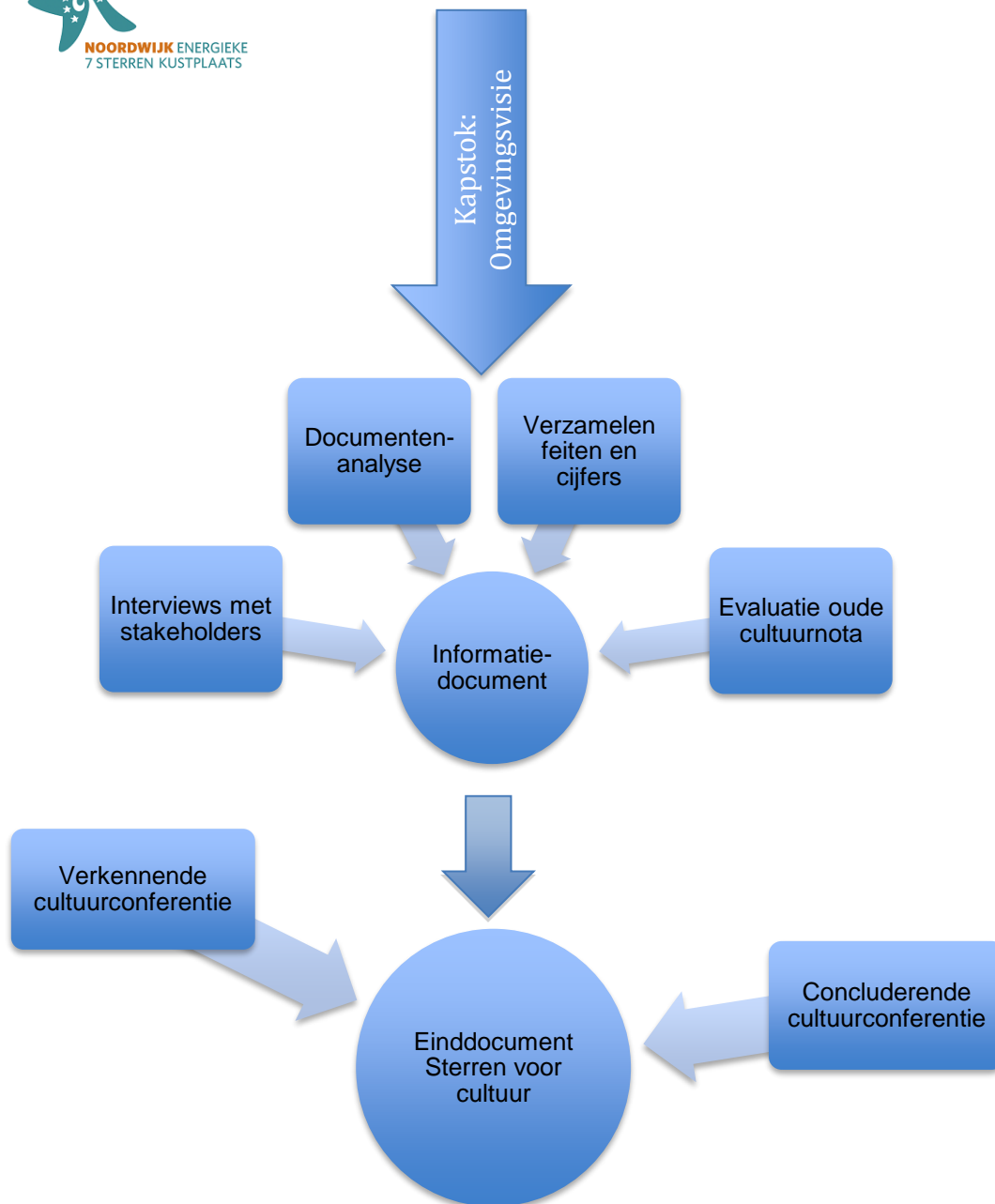
## 1. Inleiding

Begin dit jaar heeft het college van B&W besloten het cultuurbeleid te actualiseren. Met het nieuwe beleid moet richting worden gegeven aan bestaande en nieuwe initiatieven in het culturele bestel van Noordwijk.

Het beleidsterrein cultuur heeft de primeur om als eerste nieuw beleid te ontwikkelen met de Omgevingsvisie Noordwijk 2030 als integrale kapstok. De Omgevingsvisie is een dynamisch beleidsinstrument dat door de jaren heen verder ingevuld en aangepast moet worden vanuit verschillende beleidsterreinen. De inzichten die wij in dit beleidsdocument *Sterren voor Cultuur; bouwstenen cultuurbeleid 2018-2021* hebben benoemd gelden dan ook als aanscherping en uitwerking van de Omgevingsvisie. Daarmee krijgt deze beleidsontwikkeling ook het karakter van een pilot; de ervaringen die we nu opdoen met een nieuw cultuurbeleid in relatie tot de Omgevingsvisie 2030 kunnen worden gebruikt bij toekomstige beleidsontwikkeling op andere gemeentelijke terreinen.

Geheel in lijn met de Omgevingsvisie hebben we de ontwikkeling van een nieuw cultuurbeleid opgepakt in samenspraak met het culturele veld, bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en betrokken inwoners. Daartoe hebben we twee goed bezochte cultuurconferenties georganiseerd: een Verkennende Cultuurconferentie op 5 september jl., gevolgd door een Concluderende Cultuurconferentie op 24 oktober. De resultaten van deze samenspraak hebben we als input gebruikt voor de beleidsdocument *Sterren voor Cultuur; bouwstenen cultuurbeleid 2018-2021*.

Als input voor de cultuurconferenties hebben we eerst een Informatiedocument opgesteld waarin we de bestaande situatie in kaart hebben gebracht met gegevens over de culturele infrastructuur van Noordwijk. Ook hebben we in dit Informatiedocument de kernpunten van de Omgevingsvisie samengevat, actuele trends & ontwikkelingen in gemeentelijk cultuurbeleid op een rijtje gezet en een analyse gemaakt van aanpalend beleid o.a. op het gebied van welzijn en toerisme-recreatie. Het Informatiedocument bevat verder een evaluatie van het cultuurbeleid van de afgelopen periode (2013-2016). Het Informatiedocument is opgenomen als bijlage bij dit beleidsdocument. Hieronder het proces in een schema



In dit beleidsdocument staan we eerst stil bij de visie die we ten grondslag leggen aan het nieuwe cultuurbeleid en hoe we de relatie met de Omgevingsvisie zien (hoofdstuk 2). Vervolgens schetsen we de gezamenlijke beleidsagenda in enkele concrete uitvoeringsprogramma's, als resultaat van de samenspraak met het veld (hoofdstuk 3). In hoofdstuk 4 presenteren we een voorstel voor een nieuw samenwerkingsverband – Cultuur Netwerk Noordwijk -, eveneens als resultaat van de samenspraak met het veld. Afrondend staan we stil bij een noodzakelijk geachte aanscherping van ons subsidiebeleid (hoofdstuk 5) en geven we in hoofdstuk 6 een samenvattend overzicht van de subsidies Kunst & Cultuur voor de jaren 2018 en 2019.

Het proces om te komen tot een nieuw cultuurbeleid is constructief verlopen en heeft veel nieuwe inzichten en positieve energie gegenereerd. Het is zaak die positieve energie vast te houden, ook bij de uitvoering van het beleid.

## 2. Visie

### *Omgevingsvisie als integrale kapstok*

Het cultuurbeleid 2018-2021 plaatsen we in het kader van de Omgevingsvisie Noordwijk 2030. De Omgevingsvisie kent als hoofddoelstellingen:

- Noordwijk wil een topkwaliteits-kustplaats zijn met allure, sfeervol, energiek, inspirerend en goed bereikbaar. Een kustplaats die onderscheidend is van andere kustplaatsen vooral door behoud en versterking van het dorps authentieke karakter. In de luwte van de drukke Randstad, maar daar wel goed mee verbonden en gericht op regionale samenwerking.
- Noordwijk wil een aantrekkelijke woon- en leefomgeving bieden voor de eigen inwoners. Versterking van de gemeenschapszin is daarbij een belangrijk doel.
- De 'groene draad' in de Omgevingsvisie is het thema duurzaamheid.

De eerste twee hoofddoelstellingen bieden concrete aanknopingspunten voor ons cultuur- en erfgoedbeleid. De hoofddoelstelling van de 'groene draad' kan op een wat abstracter niveau richting geven aan het cultuur- en erfgoedbeleid. Met de drie P's van People, Planet en Profit biedt de 'groene draad' een verbindend perspectief, waarbij we de cultuur- en erfgoedkwaliteiten van 'planet Noordwijk' willen behouden en versterken, door grotere betrokkenheid van en in cocreatie met onze eigen inwoners (People), zodanig dat de Noordwijkse samenleving als geheel daarvan profiteert, onder andere door meer bezoekers naar Noordwijk te trekken (Profit).

De Omgevingsvisie gaat uit van actieve betrokkenheid van inwoners, maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven, om samen met de gemeente vorm en inhoud te geven aan programma's en projecten als uitvoering van de Omgevingsvisie. Een bottom-up aanpak dus, waarbij de gemeente vooral een faciliterende en regisserende rol heeft.

De Omgevingsvisie heeft de hoofddoelstellingen vertaald in de ambitie om van Noordwijk een '7-sterren kustplaats' te maken. De uitdaging is erin gelegen om vanuit de verschillende beleidsterreinen waar de gemeente over gaat elk van deze sterren te laten stralen. Die sterren zijn:

1. Energieke samenleving
2. Geweldige sportmogelijkheden
3. Sfeervolle dorpscentra
4. Aantrekkelijke leefomgeving
5. Rijke natuur, en mooi landschap
6. Uitstekende bereikbaarheid
7. Veelzijdige economie en toerisme



Vanuit het beleidsterrein cultuur zien we goede mogelijkheden om bij te dragen aan de uitvoering van de Omgevingsvisie en in co-creatie met inwoners, culturele instellingen, bedrijfsleven en welzijns- en onderwijsorganisaties te komen tot concrete maatregelen en projecten die glans kunnen geven aan Noordwijk als '7-sterren kustplaats'. In het bijzonder de



sterren Energieke samenleving, Sfeervolle dorpscentra, Veelzijdige economie & toerisme en Aantrekkelijke leefomgeving bieden goede aanknopingspunten voor het cultuurbeleid.

De Omgevingsvisie is een dynamisch beleidsinstrument dat jaarlijks parallel aan de vaststelling van de gemeentebegroting wordt geactualiseerd vanuit voortschrijdend inzicht en nieuwe beleidsontwikkelingen. De voorstellen die we in dit beleidsdocument *Sterren voor Cultuur; bouwstenen cultuurbeleid 2018-2021* doen, zullen we dan ook betrekken bij een eerstvolgende actualisering van de Omgevingsvisie, najaar 2018. Omdat we nu reeds aan de slag willen met de uitvoering van het nieuwe cultuurbeleid, vragen we de raad om de beleidsvoorstellen van dit beleidsdocument reeds vast te stellen als een voorgenomen besluit voor de eerstvolgende actualisering van de Omgevingsvisie.

### *Naar een gezamenlijke beleidsagenda*

Vanuit het culturele veld wordt nadrukkelijk gevraagd om meer samenhang en samenwerking in het culturele bestel van Noordwijk. De algemene opvatting is dat we veel kansen laten liggen omdat er onvoldoende gestuurd wordt op gezamenlijke belangen. Het culturele veld is versnipperd en iedere organisatie is druk met zijn eigen activiteiten. Vanuit de behoefte aan meer samenhang en samenwerking en geïnspireerd door de Omgevingsvisie komen we op basis van de samenspraak met het veld uit op de volgende uitvoeringsprogramma's waar we de komende jaren met elkaar de schouders onder willen zetten:



*Figuur 1: Inhoudelijke beleidsagenda*

- Cultuur als cement voor de Noordwijkse samenleving. Met dit uitvoeringsprogramma willen we samen optrekken om de cultuurdeelname van de inwoners van Noordwijk verder vergroten. Met bijzondere aandacht voor de doelgroepen jeugd, senioren en inwoners met een afstand tot de samenleving.

- Het verhaal van Noordwijk. Ook de rijke cultuurhistorie van Noordwijk zien we als wezenlijk onderdeel van Noordwijk als aantrekkelijke kustplaats. De cultuurhistorie en het aanwezige erfgoed dat daar nog van getuigt kan de identiteit van Noordwijk versterken en daarmee bijdragen aan het 'wij-gevoel' van onze inwoners en daarmee aan de trots om in Noordwijk te wonen. Om het erfgoed beter beleefbaar te maken willen we focussen op enkele hoofdthema's om die met o.a. museale presentaties, erfgoedroutes en publicaties goed voor het voetlicht te brengen.
- Cultuurbeleving in de buitenruimte. Met cultuur en erfgoed kunnen we Noordwijk verder ontwikkelen als aantrekkelijke kustplaats. Juist de beleving van de buitenruimte aan de kust in Noordwijk aan Zee (de Boulevard, het Vuurtorenplein), maar ook de monumentale dorpskern van Noordwijk Binnen kunnen we vergroten met buitenvoorstellingen, festivals, en kunst in de openbare ruimte.

Deze drie uitvoeringsprogramma's beschouwen we als onze gezamenlijke beleidsagenda voor de komende jaren. In hoofdstuk 3 werken we de uitvoeringsprogramma's op hoofdlijnen uit.

#### *Naar een nieuw samenwerkingsverband*

Om te komen tot meer samenhang is niet alleen een gezamenlijke beleidsagenda nodig, maar ook een organisatievorm die meer samenwerking tussen de verschillende instellingen, verenigingen en initiatieven weet te bewerkstelligen. De behoefte aan meer samenwerking wordt in het culturele veld van Noordwijk breed onderschreven. Vanuit de samenspraak met het veld willen we komen tot een Cultuur Netwerk Noordwijk. Het Cultuur Netwerk Noordwijk is een pragmatische samenwerkingsvorm waarin alle partijen die actief zijn op het gebied van cultuur en erfgoed kunnen worden aangehaakt en dat tegelijkertijd voorziet in de nodige slagkracht aan afstemming, coördinatie en het aanjagen van nieuwe initiatieven. Alles bottom-up. Cultuur Netwerk Noordwijk richt zich op:

- Uitwerken, coördineren, aanjagen van de uitvoeringsprogramma's.
- Afstemming in programmering o.a. op basis van een jaarlijks thema.
- Betere promotie van het aanbod.
- Facilitaire ondersteuning van culturele organisaties en initiatieven.

Het voorstel voor een Cultuur Netwerk Noordwijk werken we in hoofdstuk 4 op hoofdlijnen uit

#### *Naar een aanscherping van het subsidiebeleid*

Onderdeel van het nieuwe cultuurbeleid is ook een aanscherping van het subsidiebeleid. Met de grote culturele instellingen (De Muze, Bibliotheek) en Noordwijk Marketing willen we nieuwe prestatieafspraken maken. Niet alleen over hun 'corebusiness', maar ook over de inzet die zij kunnen plegen in de uitvoering van het nieuwe cultuurbeleid c.q. de respectievelijke uitvoeringsprogramma's en hun rol in Cultuur Netwerk Noordwijk. Daarnaast willen we verschillende budgetten voor eenmalige projectsubsidies bundelen en geormerkt beschikbaar stellen voor de uitvoering van het nieuwe cultuurbeleid.

De aanscherping van ons subsidiebeleid werken we in hoofdstuk 5 verder uit.



### *Gemeentelijke herindeling*

Inmiddels is duidelijk dat er een gemeentelijke herindeling komt, waardoor we samen met de gemeente Noordwijkerhout een nieuwe gemeente Noordwijk gaan vormen. Het was nog te vroeg om ook al vertegenwoordigers uit het culturele veld van Noordwijkerhout bij de cultuurconferenties te betrekken. Wel is gesproken met de portefeuillehouder (in casu de burgemeester) en de beleidsmedewerker die over het cultuurbeleid van Noordwijkerhout gaan; we hebben vastgesteld dat er voor het culturele veld van Noordwijkerhout goede aanknopingspunten gevonden kunnen worden in de drie uitvoeringsprogramma's die zich aftekenen en het organisatievoorstel voor een nieuw samenwerkingsverband. Afgesproken is om ook de culturele infrastructuur van Noordwijkerhout/De Zilk in kaart te brengen en binnen de uitvoeringsprogramma's en de opdracht van het Cultuur Netwerk Noordwijk verbinding te maken met Noordwijkerhout/De Zilk.

In de werkgroep Harmoniseren Beleid en Regelgeving wordt komende periode verder vorm en invulling gegeven aan de harmonisatie van beleid en regelgeving.

### 3. Gezamenlijke beleidsagenda in drie uitvoeringsprogramma's

#### 3.1. Uitvoeringsprogramma Cultuur als cement van de Noordwijkse samenleving

##### *Doelstelling en programmalijnen*

Eén van de hoofddoelstellingen uit de omgevingsvisie is Noordwijkers een aantrekkelijke woon- en leefomgeving te bieden, waarbij de versterking van de gemeenschapszin een belangrijk subdoel is. Vanuit cultuur- en erfgoed kunnen we hier naadloos op aansluiten. Mede op basis van de uitkomsten van de cultuurconferentie stellen we voor om samen met partners in het veld te komen tot de uitvoering van een programma *Cultuur als cement van de Noordwijkse samenleving*.

In dit uitvoeringsprogramma onderscheiden we de volgende programmalijnen:

- a. Maatschappelijke functie van cultuur vergroten en zichtbaar maken. Gericht op het bereiken van nieuwe doelgroepen. Conform ons beleid in het sociaal domein met een accent op jeugd, senioren en inwoners met enige afstand tot de samenleving.
- b. Ondersteunen van het vrijwilligerswerk. Het activiteitenaanbod op het gebied van cultuur en erfgoed in Noordwijk wordt in belangrijke mate gedragen door vrijwilligers. Niet alleen op de werkvloer om een museum open te stellen of de publiciteit te verzorgen voor het jaarlijkse optreden van vereniging X of Y, maar ook als bestuursleden van de talrijke verenigingen en stichtingen die Noordwijk kent. We willen komen tot projecten, specifiek voor het culturele veld, die het vrijwilligerswerk ondersteunen, onder andere gericht op deskundigheidsbevordering, het vinden van nieuwe vrijwilligers en het bevorderen van sociale veiligheid op de werkvloer.
- c. Talentontwikkeling. Noordwijk barst van het creatieve talent. Via het muziek- en dansonderwijs, initiatieven van amateurverenigingen, festivals, enz. worden deze talenten aangeboord, geprikkeld en ontwikkeld. De ambitie om talentontwikkeling waar mogelijk te stimuleren en mogelijk te maken, spreekt iedereen aan. We willen deze ambitie oppakken door te komen tot een programma Talentontwikkeling, accent op jeugd en jongeren. We zien graag dat naast de klassieke vormen van cultuureducatie ook alternatieve initiatieven worden opgezet om creatieve talenten van jongeren tot ontplooiing te brengen.

Met dit uitvoeringsprogramma geven we concreet invulling aan de Omgevingsvisie; *Ster Energieke samenleving*.

##### *Mogelijke projecten en actoren*

In de cultuurconferenties hebben we verkend welke mogelijke projecten in dit uitvoeringsprogramma kunnen worden opgezet en welke organisaties daar bij betrokken kunnen worden ('actoren'). Onderstaand overzicht bevat een samenvatting daarvan.

Programmalijnen	Mogelijke projecten en initiatieven	Mogelijke actoren
a. Versterken maatschappelijke functie cultuur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultuurprojecten door de jeugd in de wijk.</li> <li>• Jeugd kennis laten maken met (amateur)verenigingen door optredens in de klas.</li> </ul>	De Muze, jongerenwerk, scholen, wijkverenigingen, zorginstellingen,

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultuureducatie voor senioren als alternatieve vorm van dagbesteding.</li> <li>• Culturele invulling 'Kracht van Noordwijk': Friends United, Reuring, Sportief voor werk.</li> <li>• Oefensessies in verzorgingshuizen</li> <li>• Inzetten vluchtelingen/statushouders voor vrijwilligerswerk.</li> </ul>	<p>muziekscholen, Poppodium, Stichting Welzijn Noordwijk, Vluchtelingenwerk, CJG</p>
b. Ondersteunen vrijwilligerswerk van culturele organisaties	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Project "I do", waarin trainingen worden gegeven voor jonge vrijwilligers, daarbij kunnen organisaties ook cursus krijgen over hoe je vrijwilligers aan je kunt binden.</li> <li>• Kennisuitwisseling en netwerkvorming onder bestuurders van alle vrijwilligersorganisaties in Noordwijk.</li> <li>• Poolvorming vrijwilligers op thema's in plaats van organisaties (bijvoorbeeld op het thema Evenementenorganisatie).</li> <li>• Mobiliseren van expertise uit bijvoorbeeld het bedrijfsleven; een soort sponsoring in natura.</li> <li>• Inzetten vluchtelingen/statushouders; bijvoorbeeld Proef Noordwijk met eigen stand.</li> </ul>	<p>Stichting Welzijn Noordwijk</p>
c. Talentontwikkeling	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muziek- en dansonderwijs koppelen producties van verenigingen en evenementen.</li> <li>• Projecten creatieve talentontwikkeling voor jongeren, uitmondend in een event/festival.</li> <li>• Open podia: Noordwijk got's talent!</li> <li>• kennismakingsevenement organiseren (proeverij van verschillende kunstvormen en -uitingen).</li> <li>• Maatschappelijke stages opzetten/ mogelijk maken.</li> </ul>	<p>Stg. Jongerenwerk Noordwijk, Muziekschool, HAFA, evenementenorganisaties, Theaterhuis, verenigingsleven</p>

### 3.2. Uitvoeringsprogramma Het verhaal van Noordwijk

#### *Doelstelling en programmalijnen*

Bij de doelstelling Noordwijk verder te ontwikkelen als topkwaliteitskustplaats past ook een versterking van het erfgoedaanbod. Hoewel de cultuurhistorie van Noordwijk rijk en gevarieerd is, is het zaak te komen tot een focus op een paar hoofdthema's. Als hoofdthema's stellen we voor:

- Maritieme geschiedenis (visserij, reddingswezen).
- Ruimtevaart.
- De bloembollen- en kruidenteelt.
- De opkomst van het toerisme (bedevaartsoord, kuuroord, badplaats, congressen).
- WO II (Atlantikwall en Engelandsvaarders).
- Noordwijk als kunstenaarsdorp.

We willen met onze museale initiatieven en evenementen komen tot een sterkere publiekspresentatie. Daarmee kan het Verhaal van Noordwijk worden verteld aan een breed publiek. Ook zien we mogelijkheden tot thematische erfgoedroutes. Om een en ander te

bewerkstelligen zou de samenwerking tussen de erfgoedpartners waar mogelijk en zinvol moeten worden versterkt; ieder voor zich gaat het om kleine, kwetsbare vrijwilligersorganisaties.

De ambities die we hebben om het uitvoeringsprogramma *Het Verhaal van Noordwijk* beter te vertellen vertalen we in de volgende programmaliijnen:

- a. Versterking van de museale infrastructuur. Wat betreft digitalisering, presentatie en toegankelijkheid voor minder validen is nog ruimte voor verbetering. Ook het maken van (verrassende) combinaties en verbindingen is een belangrijke opdracht. De herpositionering van Museum Noordwijk kan als impuls dienen.
- b. Verder ontwikkelen thematische erfgoedroutes. Te denken valt aan historische fietsroutes of belevingsroutes (zoals bv belevingsroute Landgoed en Streekmuseum Veldzicht).
- c. Versterken van de onderlinge samenwerking en afstemming. Het vertellen van 'de verhalen van Noordwijk' zou in grotere harmonie tot stand gebracht kunnen worden. Partijen als de musea, het onderwijs, de VVV, Noordwijk Marketing en amateurverenigingen kunnen hier samen in optrekken.

Met dit uitvoeringsprogramma geven we concreet invulling aan de Omgevingsvisie; *Ster Aantrekkelijke Leefomgeving* en *Ster Veelzijdige Economie & Toerisme*.

#### *Mogelijke projecten en actoren*

In de cultuurconferenties hebben we verkend welke mogelijke projecten in dit uitvoeringsprogramma kunnen worden opgezet en welke organisaties daar bij betrokken kunnen worden ('actoren'). Onderstaand overzicht bevat een samenvatting daarvan.

Programmaliijnen	Mogelijke projecten en initiatieven	Mogelijke actoren
Versterking van de museale infrastructuur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Focus op de hoofdthema's.</li> <li>• Digitalisering erfgoedcollecties.</li> <li>• Verbeteren erfgoedpresentatie (beleving).</li> <li>• Herpositionering Museum Noordwijk.</li> <li>• Kant- en klaar weekend arrangement Noordwijk.</li> <li>• Culturele pas invoeren.</li> <li>• Culturele strippenkaart invoeren.</li> <li>• Cultuurdag in plaats van sportdag.</li> <li>• Erfgoedpresentaties inkleuren met persoonlijke verhalen.</li> </ul>	Alle musea, Erfgoedverenigingen, PCEN, Ondernemers, hotels, scholen, verenigingsleven
Ontwikkelen erfgoedroutes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historische fietsroute.</li> <li>• Belevingsroute.</li> </ul>	Erfgoedinstellingen Noordwijk Marketing, VVV Onderwijs, Provincie,
Versterken van de onderlinge samenwerking	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Focus op de hoofdthema's.</li> <li>• BUURboek, landelijk platform voor de buurt.</li> <li>• Verenigingsleven zichtbaarder.</li> <li>• Jongeren moeten meer opgezocht worden om te vragen wat ze willen.</li> <li>• Jaaragenda.</li> <li>• Ondersteuning voor organisaties die moeite hebben subsidie aan te vragen.</li> <li>• Verenigingen samen optrekken richting scholen.</li> </ul>	Erfgoedinstellingen Wijkverenigingen Amateurverenigingen Jongerenwerk Onderwijsinstellingen Noordwijk marketing

### 3.3. Uitvoeringsprogramma Cultuurbeleving in de buitenruimte

#### *Doelstelling en programmalijnen*

De doelstelling Noordwijk verder te ontwikkelen als topkwaliteitskustplaats (allure, sfeervol, beleving en authentiek) willen we met cultuur en erfgoed laden. Dat kan met tentoonstellingen en voorstellingen binnen, maar zeker ook met het beleefbaar maken van cultuur en erfgoed in de buitenruimte.

In dit uitvoeringsprogramma *Cultuurbeleving in de buitenruimte* zetten we in op de volgende programmalijnen:

- a. Opzetten van een pleinprogrammering, waarbij we per dorpskern focussen op een centraal evenementenplein. Noordwijk aan Zee: Vuurtorenplein; Noordwijk Binnen: Jeroensplein. Per plein willen we komen tot een onderscheidende programmering, passend bij het karakter van de dorpskern en de mogelijkheden van het plein. Waar nodig verbeteren we de openbare ruimte van het plein. Ook willen we een mobiel podium en verplaatsbare zon-/regenschermen die in elk van de kernen kan worden gebruikt.
- b. Permanente kunst in de openbare ruimte. Noordwijk kent al een groot aantal beelden in de buitenruimte. Op prominente, goed herkenbare plekken in elke kern willen we toewerken naar nieuwe kunstwerken. Daarbij kan gedacht worden aan belangrijke rotondes, maar ook aan een beeldenroute langs de Nieuwe Zeeweg, aan de hand waarvan het publiek kan worden verleid ook naar Noordwijk Binnen te gaan. Deze programmalijn zou moeten beginnen met een inventarisatie van wat er al is, een masterplan van waar nieuwe kunstwerken wenselijk en mogelijk zijn, aangevuld met een voorstel hoe de kunstwerken beter ontsloten kunnen worden in routes, online en met een app.
- c. Biënnale Kunst in de openbare ruimte. Op de Koningin Wilhelmina Boulevard tussen het Palaceplein en het Vuurtorenplein zien we graag een route van kunst in de openbare ruimte, met eens per twee jaar nieuwe werken, waarbij kan worden ingespeeld op de nieuwe gemeentebrede themaprogrammering. De inrichting van de Koningin Wilhelmina Boulevard willen we daartoe voorzien van een vaste reeks sokkels, als dragers van steeds weer nieuwe beelden. Wellicht zou dit ook in Noordwijk Binnen kunnen. Ook voor deze programmalijn geldt: eerst een masterplan, waarin ambities, uitvoeringsorganisatie, kosten en dekking worden uitgewerkt.

Met dit uitvoeringsprogramma geven we concreet invulling aan de Omgevingsvisie; *Ster Sfeervolle Dorpscentra*, *Ster Aantrekkelijke leefomgeving* en *Ster Veelzijdige Economie & Toerisme*.

#### *Mogelijke projecten en actoren*

In de cultuurconferenties hebben we verkend welke mogelijke projecten in dit uitvoeringsprogramma kunnen worden opgezet en welke organisaties daar bij betrokken kunnen worden ('actoren'). Onderstaand overzicht bevat een samenvatting daarvan.

<b>Programmaliijnen</b>	<b>Mogelijke projecten en initiatieven</b>	<b>Mogelijke actoren</b>
a. Plein-programmering.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan maken voor herinrichting Vuurtorenplein als onderdeel van Ontwikkelstrategie Noordwijk aan Zee.</li> <li>• Opstellen verbeterplan Jeroensplein.</li> <li>• Voorstel ontwikkelen voor verplaatsbare faciliteiten (mobiel podium, zon-/regenschermen.</li> <li>• Ontwikkelen programmeringsprofiel per plein.</li> </ul>	Gemeente/ Ontwikkelstrategie NaZ, Evenementenorganisaties, Muze, ondernemers, kunstenaars voor beeldkwaliteit en aankleding
b. Permanente Kunst in de openbare ruimte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rotondes als locatie voor nieuwe kunstwerken, onder andere op de hoofdthema's Verhaal van Noordwijk.</li> <li>• Jan Kroonsplein: erfgoed in de openbare ruimte als voorportaal van Museum Noordwijk.</li> <li>• Palaceplein: kunstwerken a la waterbassin Centre Pompidou?</li> <li>• Beeldenroute Nieuwe Zeeweg</li> <li>• Ontwikkelen routes, online, app.</li> <li>• werk met licht als markering of route (is ook duurzaamheidsaspect om toe te kunnen voegen).</li> </ul>	Afdeling openbare ruimte, Erfgoedinstellingen, kunstenaars
c. Boulevard Biennale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sokkelplan voor de Koningin Wilhelminaboulevard.</li> <li>• Eens per twee jaar nieuwe kunstwerken, inhakend op themajaren.</li> <li>• Eerst plan opstellen met programmeringsvoorstel, werkorganisatie, begroting enz.</li> </ul>	Gemeente Ontwikkelstrategie NaZ



## 4. Nieuw samenwerkingsverband: Cultuur Netwerk Noordwijk

### 4.1. Opzet en werkwijze

#### *Functie*

Op het punt van inhoudelijke samenwerking en afstemming en gezamenlijke promotie en marketing, zien wij dat er in Noordwijk nog de nodige winst te behalen valt. Het is belangrijk dat de samenwerking tussen de verschillende culturele instellingen onderling, met partners in het maatschappelijk middenveld en met het bedrijfsleven in de komende jaren wordt geïntensiveerd, zowel qua programmering en publieksbenadering als in bedrijfsvoering en faciliteiten. De samenwerking kan in zijn algemeenheid leiden tot een aantrekkelijker, meer samenhangend en efficiënt georganiseerd cultureel programma, voor een breder publiek. In het bijzonder zou het goed zijn de samenwerking te richten op de speerpunten van het cultuurbeleid, in casu de benoemde uitvoeringsprogramma's.

Wij stellen voor om de samenwerking voortaan concreet vorm te geven in een nieuw op te richten Cultuur Netwerk Noordwijk. Cultuur Netwerk Noordwijk moet geen praatclub worden, maar een doe-club, gericht op uitwisseling van informatie, facilitaire ondersteuning, gezamenlijke promotie en inhoudelijke samenwerkingsprojecten. Cultuur Netwerk Noordwijk korten we verder af tot: CNN.

#### *Doelstelling*

CNN stelt zich ten doel om de samenhang en samenwerking in het culturele bestel van Noordwijk te bevorderen. CNN doet dat door:

- Afstemming te zoeken in de programmering met een doordachte spreiding over de seizoenen. Hierdoor kunnen dubbellingen worden voorkomen. Met de kanttekening dat in sommige gevallen clustering wenselijk is om een onderling versterkend effect van activiteiten/evenementen te realiseren.
- Bewerkstelligen van gezamenlijke promotie en marketing van het cultuur- en erfgoed aanbod in Noordwijk.
- Voor elk van de drie benoemde uitvoeringsprogramma's concrete projecten te initiëren en de uitvoering daarvan te (doen) organiseren. Daartoe worden verbindingen gelegd met en tussen mogelijke partners bij de uitvoering van die projecten. Dat kunnen lokale en regionale culturele instellingen zijn: amateurverenigingen, erfgoedpartijen, kunstinitiatieven, private partners, onderwijs, welzijnsinstellingen, bedrijfsleven enz.
- Te komen tot een gezamenlijke programmering op basis van een jaarlijks thema.

#### *Organisatie*

CNN zien we als een samenwerkingsverband van bestaande organisaties en instellingen. CNN moet werken met korte lijnen en een flexibele organisatievorm. Voorkomen moet worden dat kostbare tijd en energie gaat zitten in weer nieuwe structuren en ingewikkelde besluitvormingsprocedures. Daarom stellen we voor CNN als netwerkorganisatie op te zetten rond de inhoudelijke opgaven die er liggen: de drie uitvoeringsprogramma's en betere promotie en afstemming van de programmering. Geen afzonderlijke rechtspersoon dus, maar een netwerkorganisatie bestaande uit een beperkt aantal werkgroepen die getrokken kunnen

worden door de grote professionele instellingen, met – in ieder geval in de komende jaren - ondersteuning van een kwartiermaker/cultuurmakelaar.

CNN gaat bestaan uit vier werkgroepen:

- Werkgroep Cultuur als cement van de Noordwijkse samenleving.
- Werkgroep het Verhaal van Noordwijk.
- Werkgroep Cultuurbeleving in de buitenruimte.
- Werkgroep Gezamenlijke promotie en afstemming programmering.

We stellen voor de werkgroep Cultuur als cement van de samenleving te laten trekken door (de directeur van) De Muze. Afhankelijk van de projecten die worden opgezet kan de werkgroep bestaan uit vertegenwoordigers van organisaties als Stichting Welzijn Noordwijk, Stichting Jongerenwerk, de muziekschool en verenigingen. De kwartiermaker/cultuurmakelaar ondersteunt De Muze in het organiseren van werkgroepbijeenkomsten, het opzetten van samenwerkingsprojecten en het verwerven van benodigde middelen daarvoor.

De werkgroep Het Verhaal van Noordwijk bestaat eigenlijk al: Platform Cultureel Erfgoed Noordwijk (PCEN). PCEN zien we als onderdeel/werkgroep van CNN. Met de uitnodiging langs de geschetste programmalijnen van het uitvoeringsprogramma Het Verhaal van Noordwijk te komen tot projecten met een focus op de high five-erfgoedthema's. De kwartiermaker/-cultuurmakelaar kan de werkgroep/PCEN ondersteunen in het organiseren van werkgroepbijeenkomsten, het opzetten van samenwerkingsprojecten en het verwerven van benodigde middelen daarvoor.

Voor wat betreft het uitvoeringsprogramma Cultuurbeleving in de buitenruimte kan al wel begonnen worden met de beoogde pleinprogrammering. Hiervoor zou al een werkgroep van start kunnen gaan. Ook deze werkgroep zou getrokken kunnen worden door (de directeur van ) De Muze). Voor wat betreft de kunst in de openbare ruimte stellen we voor eerst te komen tot een uitgewerkt plan voor de beoogde biënnale/sokkelplan op de Koningin Wilhelmina Boulevard en een masterplan permanente kunst in de openbare ruimte, mogelijk op rotondes en de Nieuwe Zeeweg. We stellen voor de kwartiermaker/cultuurmakelaar eerst opdracht te geven om deze planontwikkeling op te pakken en vandaaruit te bezien hoe de uitvoering kan worden bij de belegd bij de werkgroep Cultuurbeleving in de buitenruimte, dan wel dat hier een afzonderlijke werkgroep voor nodig is.

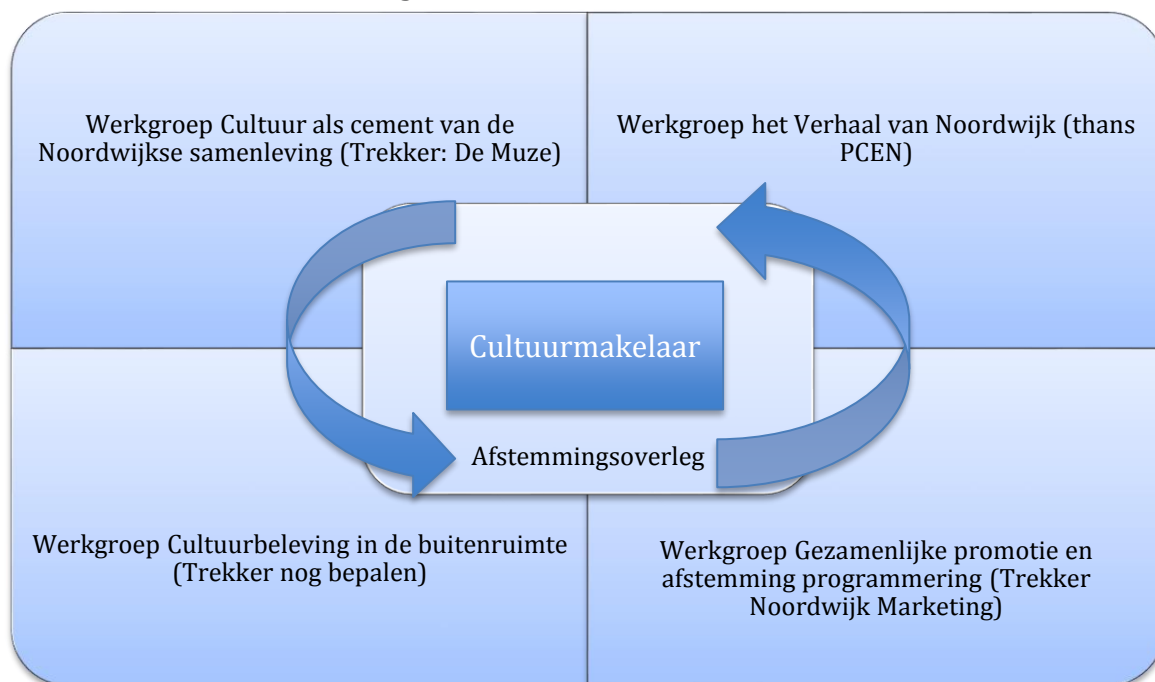
De werkgroep Gezamenlijke promotie en afstemming programmering kan worden getrokken door Noordwijk Marketing. Noordwijk Marketing zal zorg moeten dragen voor een vast format waarin alle culturele organisaties hun programmagegevens kunnen aanleveren. En erop toezien dat die informatie ook daadwerkelijk en tijdig geleverd wordt. Noordwijk Marketing kan op basis daarvan bewaken dat er een goede spreiding komt over het seizoen en dat dubbelingen worden voorkomen. Daarbij zal ook de link moeten worden gezocht met de toeristische/commerciële evenementen. De rol van Noordwijk Marketing gaat verder dan alleen het verzamelen en uitwisselen van agenda-informatie. We zien graag dat Noordwijk Marketing zich als trekker van deze werkgroep inspannt om met de partners komen tot een goed doordachte jaarprogrammering qua spreiding en soms ook bundeling, inspelend op de verschillende doelgroepen die door het jaar heen bediend kunnen worden. Van Noord

Marketing vragen we ook om een jaarlijks promotieplan waarmee de programmering als geheel over het voetlicht kan worden gebracht, met bijzondere aandacht voor extra promotie van specifieke publieksactiviteiten. We stellen voor de werkgroep verder te laten bestaan uit de voorzitters/trekkers van de andere werkgroepen, de kwartiermaker/cultuurmakelaar en de evenementencoördinator. De rol van deze coördinator kan eraan bijdragen dat de dienstverlening op het gebied van veiligheid, vergunningen, openbare orde wordt geoptimaliseerd.

#### *Afstemmingsoverleg*

De trekkers van de verschillende werkgroepen komen samen met de kwartiermaker/cultuurmakelaar, de beleidsmedewerker cultuur en de wethouder cultuur minimaal eens per kwartaal bijeen voor een voortgangs- en afstemmingsoverleg. We stellen voor in 2018 ook de beleidsmedewerker cultuur van Noordwijkerhout aan te laten haken.

Visueel ziet het CNN er als volgt uit:



*Figuur 2: Cultuur Netwerk Noordwijk (CNN)*

## 4.2. Kwartiermaker/cultuurmakelaar

### *Takenpakket*

Om CNN op vlieghoogte te krijgen en de verschillende uitvoeringsprogramma's aan te jagen en van projecten te voorzien stellen we voor om in de komende beleidsperiode van vier jaar een kwartiermaker/cultuurmakelaar aan te stellen. De taak van deze kwartiermaker/-cultuurmakelaar is:

- Het CNN op te zetten en operationeel te krijgen.
- De trekkers van de respectievelijke werkgroepen te ondersteunen met:
  - Het aanjagen van samenwerking.

- Het ontwikkelen van een jaarplan.
- Het opzetten van projecten.
- Het verwerven van benodigde middelen uit sponsoring, fondswerving.
- Het in kaart brengen van de culturele infrastructuur in Noordwijkerhout/De Zilk.
- Het organiseren van een gezamenlijke bijeenkomst voor culturele organisaties uit Noordwijk/Noordwijkerhout/De Zilk.
- Voor het uitvoeringsprogramma Cultuurbeleving in de buitenruimte:
  - Uitwerken van een masterplan kunstbiënnale/sokkelplan Boulevard.
  - Uitwerken van een masterplan permanente kunst in de openbare ruimte.
  - Wel alvast uitvoerend aan de slag te gaan met de beoogde pleinprogrammering en daartoe de werkgroep Pleinprogrammering te ondersteunen.

De opdracht aan de kwartiermaker/cultuurmakelaar is daarnaast zichzelf overbodig te maken. De inzet van de kwartiermaker/cultuurmakelaar (en daarmee ook de kosten) zal in het begin stevig moeten zijn, maar in de jaren daarna steeds verder afgebouwd moeten worden; CNN zal uiteindelijk zelforganiserend netwerk moeten zijn. We gaan uit van een inzet van gemiddeld 3 dagen per week in het eerste jaar (2018), 2 dagen per week in het tweede en het derde jaar (2019/2020) en 1 dag per week in het laatste jaar (2021).

De kwartiermaker/cultuurmakelaar zal ook zorg dragen voor tussentijdse evaluaties over hoe het CNN functioneert c.q. zich verder kan ontwikkelen.

### *Profielschets*

Voor een profielschets van de beoogde kwartiermaker/cultuurmakelaar hebben we o.a. gekeken naar de eisen die zijn gesteld aan de functie van cultuurmakelaar in Leiden. Mede op basis daarvan komen we tot de volgende globale profielschets voor de Noordwijkse kwartiermaker/cultuurmakelaar:

- Competenties:
  - Verbinder/bruggenbouwer.
  - Enthousiasmerend.
  - Overtuigingskracht.
  - Teamplayer.
- Kennis en ervaring:
  - Brede kennis van de cultuur- en erfgoedsector.
  - Ervaring met het opzetten en onderhouden van netwerken.
  - Ervaring met fondswerving en sponsoring.
- Vaardigheden:
  - Uitstekende communicatievaardigheden.
  - Projectmatig kunnen werken.
  - Kunnen opereren op het snijvlak van instellingspraktijk en gemeente.

We stellen voor de kwartiermaker voornamelijk een tijdelijke aanstelling te geven bij de gemeentelijke organisatie. Op basis van een eerste tussenevaluatie over het functioneren van het CNN kan worden bezien of het wenselijk is de kwartiermaker/cultuurmakelaar een tijdelijke aanstelling te geven bij De Muze of Noordijk Marketing.

### 4.3. Financieel perspectief

#### *Basisbudget gemeente*

We stellen voor om elke werkgroep te voorzien van een basisbudget vanuit de gemeente. Dat kan door bestaande middelen voor eenmalige projectsubsidies hiervoor aan te wenden:

Uitvoeringsprogramma/werkgroep	Beschikbare dekking	Budget
Cultuur als cement van de Noordwijkse samenleving	Jeugdlerlingensubsidie	€ 23.000,-
Verhaal van Noordwijk (PCEN)	Erfgoedfonds	€ 35.000,-
Cultuurbeleving in de buitenruimte	Nvt	0
Gezamenlijke promotie/afstemming programmering	Uitvoering Cultuurbeleid	€ 10.000,-

\*Voor 2018 liggen de bedragen lager, als gevolg van reeds verleende projectsubsidie.

We stellen voor om voor elk uitvoeringsprogramma een gemeentelijk basisbudget beschikbaar te stellen van € 35.000,- per jaar. Dat betekent dat we structureel de volgende budgetverruiming beogen:

Uitvoeringsprogramma/werkgroep	Beschikbare dekking	Subsidie- verruiming	Totaal
Cultuur als cement van de Noordwijkse samenleving	€ 23.000,-	€ 12.000,-	€35.000,-
Verhaal van Noordwijk (PCEN)	€ 35.000,-	0	€35.000,-
Cultuurbeleving in de buitenruimte	0	€ 35.000,-	€35.000,-
Gezamenlijke promotie/afstemming programmering	€ 10.000,-	PM budget themajaar	€10.000,- + PM themajaar
Totaal	€68.000,-	€ 47.000,-	€ 115.000,-

Subsidies per uitvoeringsprogramma worden beschikbaar gesteld aan de hand van jaarplannen. De jaarplannen moeten adequate projectbeschrijvingen bevatten, waarbij duidelijk is welke organisatie projectleider en budgethouder is.

Voor wat betreft het beoogde budget voor Cultuurbeleving in de buitenruimte merken we op dat het bedrag van € 35.000,- deels kan worden aangewend voor pleinprogrammering en deels als werkbudget nodig is voor het (doen) opstellen van masterplannen voor de Kunst biënnale op de Boulevard en permanente kunst in openbare ruimte (rotondes, Nieuwe Zeeweg).

#### *Externe financiering*

De kwartiermaker/cultuurmaker biedt actief ondersteuning bij fondswerving en sponsoring. Het streven is de beschikbare budgetten te verdubbelen. Dat kan voor afzonderlijke projecten, maar mogelijk ook op het niveau van jaarplannen. Voor wat betreft het laatste is bijvoorbeeld fonds 1818 een interessant fonds. Bij de provincie Zuid-Holland liggen er mogelijkheden om subsidie aan te vragen voor projecten in het Uitvoeringsprogramma Het Verhaal van Noordwijk (budget 'erfgoedlijnen'). Daarnaast zijn ook fondsen zoals het Prins Bernhard Cultuurfonds en het VSB-fonds kansrijk.

### *Kosten kwartiermaker/cultuurmakelaar*

De personele kosten (salaris en werkgeverslasten) van een tijdelijke kwartiermaker/cultuurmakelaar op fulltime basis bedragen jaarlijks ca. € 60.000,-. Met de gedachte tijdsinzet in de komende beleidsperiode bedragen de jaarlijkse kosten voor een kwartiermaker/cultuurmakelaar:

2018	2019	2020	2021
3 dagen p.w.: € 36.000,-	2 dagen p.w.: € 24.000,-	2 dagen p.w.: € 24.000,-	1 dag p.w.: 12.000,-

### *Uitbreiding gemeentelijk cultuurbudget*

Genoemde voorstellen tot budgetverruiming hebben vooralsnog alleen betrekking op de periode 2018 en 2019.

Afhankelijk van een beleidsevaluatie over twee jaar moet worden bepaald wat de financieringsbehoefte is voor de periode na 2019. Hierbij wordt ook rekening gehouden met de gemeentelijke herindeling.

Dan gaat het concreet om de volgende bedragen:

Subsidieverruiming	2018	2019
Projectsubsidies Uitvoeringsprogramma's	€ 47.000,-	€ 47.000,-
Kosten kwartiermaker/cultuurmakelaar	€ 36.000,-	€ 24.000,-
<b>Totaal</b>	<b>€ 83.000,-</b>	<b>€ 71.000,-</b>

Wij stellen voor de benodigde verruiming van het subsidiebudget voor de jaren 2018 en 2019, te dekken uit het begrotingssaldo van de gemeentebegroting 2018 en 2019.



## 5. Aanscherping subsidiebeleid

### *Culturele basisvoorzieningen*

De Muze, de Bibliotheek, Genootschap Oud Noordwijk en in zekere zin ook Noordwijk Marketing beschouwen we als culturele basisvoorzieningen. Met deze basisvoorzieningen willen we nieuwe prestatieafspraken maken. Niet alleen over hun 'corebusiness', maar ook over de inzet die zij kunnen plegen in de uitvoering van het nieuwe cultuurbeleid en de respectievelijke uitvoeringsprogramma's en hun rol in Cultuur Netwerk Noordwijk:

- Voor De Muze betekent dit dat we afspraken willen maken over de trekkersrol in het uitvoeringsprogramma Cultuur als Cement voor de Noordwijkse samenleving.
- Voor Noordwijk Marketing willen we afspraken maken over hun trekkersrol van de werkgroep Gezamenlijke promotie + Afstemming programmering.
- Ten aanzien van de Bibliotheek is als zodanig geen trekkersrol voor een uitvoeringsprogramma voorzien. Dat komt mede omdat de bibliotheek zich heeft ontwikkeld die actief is in het sociaal domein. Denkbaar is wel dat de bibliotheek binnen het uitvoeringsprogramma Cultuur als cement van de Noordwijkse samenleving voor een van de programmalijnen tekent. Hierover willen we dan nieuwe prestatieafspraken maken.

### *Meerjarenvoorzieningen*

Ten aanzien van de groep meerjarig gesubsidieerde organisaties zal beoordeeld moeten worden in hoeverre die passen in de ambities van het nieuwe cultuurbeleid. Dat is een taak van de gemeente. Eens per vier jaar wordt dan op basis van het nieuwe cultuurbeleid bepaald of de betreffende organisatie voor een volgende periode van vier jaar voor subsidie in aanmerking komt en zo ja, welke prestaties verwacht worden. Voor de komende beleidsperiode van 4 jaar stellen we voor de bestaande groep meerjarig gesubsidieerde culturele organisaties gelijk te houden, ook qua subsidiebedrag. Het gaat om de volgende organisaties:

- Subsidiebudget Amateurkunst, waarmee de volgende amateurverenigingen worden bediend:
  - Harmoniekapel Crescendo
  - R.K. Fanfarekorps Excelsior
  - Chr. Muziekgezelschap Echo der Duinen
  - Noordzeekoor The Seaside Singers
  - Operette Vereniging Mozaïek
  - Close Harmony Zanggroep Dune and Forest Noordwijk
  - Stichting Music Blvd
  - Louis Bouwmeester
  - Stichting Zeep aan Zee
- Culturele evenementenorganisaties:
  - Stichting Kunstklank
  - Stichting Expozee Noordwijk
  - Stichting ZEEP aan Zee
  - Stichting Muziek in Jeroen
  - Stichting Opera aan Zee Noordwijk
  - Stichting Poppodium
  - Comite Open Monumentendag

Om te bepalen of een organisatie ook voor een volgende beleidsperiode van 4 jaar in aanmerking komt zullen we in 2019 een tussentijdse evaluatie uitvoeren die kan worden beschouwd als een vooraankondiging. Dat kan een positieve vooraankondiging zijn, maar ook een negatieve, namelijk de aankondiging van beëindiging van subsidie. We stellen voor dit te doen door aan een onafhankelijk expert (niet zijnde CNN) te vragen om de betreffende organisaties te beoordelen op:

- Artistieke prestaties.
- Effect op het publieksbereik.
- Bijdrage aan de doelstellingen van het cultuurbeleid.
- Bedrijfsvoering.

Bij deze afweging zal ook rekening worden gehouden met de gemeentelijke herindeling.

#### *Incidentele subsidies/projectsubsidies*

Voor wat betreft de verschillende subsidiebudgetten voor eenmalige projectsubsidies hebben we aangegeven deze geormerkt beschikbaar te willen stellen voor de uitvoering van het nieuwe cultuurbeleid. Per uitvoeringsprogramma komt de betreffende werkgroep met een jaarplan; tevens bestedingsvoorstel voor het beschikbaar budget. In plaats van losse projectbeoordelingen kunnen we dan het totaal aan projecten beoordelen en de mate hoe dat geheel bijdraagt aan de uitvoering van het cultuurbeleid.

## 6. Samenvattend overzicht begroting Kunst & Cultuur 2018-2019

Onderstaand geven we een overzicht van de subsidies Kunst & Cultuur voor de jaren 2018 en 2019, inclusief de benodigde subsidieverruiming voor de uitvoeringsprogramma's en Cultuur Netwerk Noordwijk.

Van belang is op te merken dat Museum Noordwijk uitbreidingsplannen heeft (uitbreiding gebouw en vernieuwing museaal concept). Op dit moment wordt onderzoek gedaan naar de haalbaarheid hiervan en wat de financiële consequenties zijn voor de gemeente. In onderstaand begrotingsoverzicht is daar nog geen rekening mee gehouden.

Overzicht Begroting Kunst & Cultuur	2018	2019
<b>Amateurkunst</b>	<b>126.000</b>	<b>126.000</b>
- Harmoniekapel Crescendo		
- R.K. Fanfarekorps Excelsior		
- Chr. Muziekgezelschap Echo der Duinen		
- Noordzeekoor The Seaside Singers		
- Operette Vereniging Mozaïek		
- Close Harmony Zanggroep Dune and Forest Noordwijk		
- Stichting Music Blvd		
- Louis Bouwmeester		
- Stichting Zeep aan Zee		
<b>Culturele basisvoorzieningen</b>	<b>790.000</b>	<b>790.000</b>
- Stichting De Muze Noordwijk	328.000	328.000
- Bibliotheek Bollenstreek (exclusief huur)	432.000	432.000
- Genootschap Oud Noordwijk	30.000	30.000
<b>Culturele evenementenorganisaties</b>	<b>125.000</b>	<b>125.000</b>
- Stichting Kunstklank (programmering en theater)		
- Stichting Expozee Noordwijk		
- Stichting ZEEP aan Zee		
- Stichting Muziek in Jeroen		
- Stichting Opera aan Zee Noordwijk		
- Stichting Poppodium		
- Comite Open Monumentendag		
<b>Onderhoud beeldende kunst</b>	<b>17.000</b>	<b>17.000</b>
<b>Overig</b>		
- Uren (0,78 fte)	<b>57.000</b>	<b>57.000</b>
- Kapitaallasten	<b>88.000</b>	<b>88.000</b>
<b>Uitvoering cultuurbeleid</b>	<b>151.000</b>	<b>139.000</b>
- Uitvoeringsprogramma 1 'Cultuur als cement voor de Noordwijkse samenleving	35.000	35.000
- Uitvoeringsprogramma 2 'Verhaal van Noordwijk'	35.000	35.000
- Uitvoeringsprogramma 3 'Cultuurbeleving in de buitenruimte	35.000	35.000
- Gezamenlijke promotie/afstemming programmering	10.000	10.000
- Kwartiermaker/cultuurmakelaar	36.000	24.000