

1. Intro Sjaak (afbeelding beeldmerk)

De afgelopen 3 maanden hebben inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en andere betrokken partijen hún visie opgesteld voor de toekomst van Noordwijk. Dit heeft geresulteerd in (bijna) 20 visies. Ook de leerlingen van het Northgo hebben hun visie gemaakt. Deze 10 visies komen hier nog eens bij. Dus in totaal ca 30 visies op de Toekomst van Noordwijk.

Het startsein voor het maken van de visies is gegeven op 4 maart. Er waren ruim 150 deelnemers. Zij vormden teams, gingen aan de slag en er werden afspraken gemaakt om samen verder te werken.

Toen kwam de Corona-crisis. We waren eerst nog afwachtend of de visies nog wel van de grond zouden komen. Sommige teams gingen heel voortvarend digitaal verder. Andere hadden het moeilijk, deze teams hebben we zo goed mogelijk geholpen.

Toch is de kwaliteit van de visies uiteindelijk boven verwachting. Misschien heeft u de visies al gezien op het platform: vaak indrukwekkend goed. Wat opvalt is dat er niet alleen in een eigen belang wordt gedacht, maar vaak ook echt in het algemeen belang van Noordwijk.

2. Stap naar visie (afbeelding 4 maart/platform/visies en kernvraag)

De inwoners hebben veel werk verzet en de *kwaliteit van de visies is indrukwekkend goed*

De volgende stap is om deze visies door middel van gesprek en debat samen te brengen tot *één* omgevingsvisie. Ook dit doen we samen met inwoners.

De omgevingsvisie is een belangrijk document voor de raad. De raad kan hier straks ontwikkelingen en initiatieven aan toetsen. En uiteindelijk is het ook de raad die de visie al dan niet goedkeurt.

Om te voorkomen dat inwoners heel veel werk verzetten en de raad aan het einde anders beslist, willen we u vanavond vragen om naar de inwoners toe aan te geven wanneer een richting die zich af tekenen voor u als raad echt een 'NoGo' zijn.

Het is dus eigenlijk een soort winstwaarschuwing aan de inwoners die aan de slag zijn, om aan te geven welke richting voor u echt *niet* begaanbaar is.

Misschien heeft u de visies al gezien op het platform. Ik ga nu kort en per thema door de *hoofdlijnen* heen.

3. Een betrokken samenleving, voor iedereen, waar het prettig samenleven is en gelukkig oud worden

- Voor iedereen, jong en oud, inclusief
- Prettig samenleven
- Met elkaar, vertrouwen over en weer, ook samenleving – bestuur
- Voorkomen eenzaamheid
- Gezond
- Gelukkig...

Een vitale samenleving. Levendig, er moet wat te doen zijn en liefst het hele jaar rond.

Er zijn voldoende voorzieningen, er zijn plekken waar mensen elkaar kunnen ontmoeten. Er zijn mogelijkheden om maatschappelijke initiatieven te ontplooiën. Het verenigingsleven speelt een belangrijke rol.

Ook gezondheid wordt belangrijk gevonden. Ook de gemeente als sportgemeente. Dit sluit direct aan op de Omgevingsvisie van voormalig Noordwijk.

Iedereen doet mee, we zorgen voor elkaar. We proberen eenzaamheid te voorkomen. Lukt het allemaal niet: dan kunnen we hulp vragen van professionals of anderszins.

En het gaat over relaties onderling. Het vertrouwen, tussen inwoners, bijvoorbeeld ondernemers en raad en college wordt expliciet genoemd.

Deelnemers verwachten van de gemeente dat zij zich constructief opstelt. Dat initiatieven worden ondersteunt: of het nu om ondernemers, verenigingen of een andere partij gaat.

Eigenlijk sluit dit direct aan op het principe van de omgevingswet: de gemeente zegt ja mits, in plaats van nee tenzij.

4. Economie: behoud van voldoende werkgelegenheid en welvaart voor iedereen.

- De unieke positie tussen bollengrond, natuur en badplaats uitgangspunt.
- Inzetten op een duurzame, circulaire en energie neutrale economie
- Blijvende aandacht voor kwaliteitsverbetering, innovatie
- Aandacht voor lokale economie, voorzieningen en winkelgebied.

Noordwijk is een gemeente van ondernemers. Het is natuurlijk nu een moeilijke tijd, maar gemiddeld doet Noordwijk het economisch goed. De bollen, het toerisme en de zorg zitten in het **DNA**. De inwoners zijn trots op deze sectoren.

Om toekomst ook zo houden. Daarvoor is een veerkrachtige economie nodig: stabiel niet te conjunctuur gevoelig. (nu nog belangrijker)

Er wordt gepleit voor **verantwoord ondernemen**: duurzaamheid, innovatie en aandacht voor kwaliteit zijn thema's die regelmatig terug keren. In de **bollenteelt** wordt dit regelmatig genoemd en ook bij **recreatie en toerisme**. Het accent bij recreatie en toerisme, wordt gelegd op kwaliteit en charme. De **Kuuroordstatus** wordt gezien als goede aanvulling of deze sectoren: op gezondheid én op de badplaats,

En er wordt aandacht natuurlijk gevraagd voor de lokale economie. Ook vanuit het oogpunt van vitaliteit van de dorpen. Aandacht voor, winkels, horeca en ook voor kleine bedrijven en bijvoorbeeld het opzetten van wijkbv's.

Estec en de hieraan gerelateerde hightec-bedrijven zijn eveneens belangrijk. Niet alleen binnen Noordwijk, ook in de regio worden kansen gezien hierop aan te haken

5. Prettig wonen met goede en voldoende woningen voor iedereen

- Voldoende woningen voor alle categorieën naar behoefte
- Betaalbaar bouwen
- Starterswoningen stimuleren
- Variëteit en duurzaamheid borgen
- Bouwen voor inwoners van de gemeente om identiteit Duin & Bollenstreek te behouden
- Innovatieve, levensloopbestendige woon-/zorgconcepten voor senioren

Noordwijk is een fijne woongemeente. De vraag om betaalbare woningen komt in veel visies terug. Ook de leerlingen van het Northgo, pleiten hiervoor. Zij maken zich zorgen over de mogelijkheid om in de toekomst in Noordwijk te kunnen wonen.

Verschillende mogelijkheden om betaalbaar te bouwen zijn door teams in beeld gebracht: Tiny houses, barbabapawoningen (in- of uitbreidbaar). Ook hoogbouw is als mogelijkheid genoemd, anderen vinden al snel te hoog.

Lastig is de vraag waar de woningbouw plaats moet vinden. Al snel gaat het om beslag op bollengrond of natuur. De teams willen nieuwbouw zoveel mogelijk in of tegen de kernen aan, er zijn verschillende locaties aangedragen.

6. Bereikbaarheid, gericht op het verbinden van dorpen en terug dringen van overlast en parkeerdruk op topdagen.

- **Beter bereikbaarheid voor auto, OV en fiets tussen de kernen**
- **Parkeerproblematiek op topdagen bij het strand op innovatieve wijze oplossen**
- **Parkeren minder nadrukkelijk in het straatbeeld**
- **Verbetering van het fiets en wandelnetwerk**
- **Voorrang voor langzaam verkeer**
- **Toegankelijkheid voor minder validen**
- **Verkeersveiligheid.**

Per auto, met het OV en op de fiets. Waar het accent moet liggen verschilt per team. Ook hier bereikbaarheid voor iedereen. Toegankelijkheid, ook voor minder validen.

Als belangrijkste thema komt terug de overlast op topdagen. De drukke wegen en de parkeeroverlast in de kernen wordt als groot een knelpunt gezien.

- Er wordt voorgesteld om buiten de kern te parkeren, en vanaf daar vervoer naar het strand te organiseren. Bijvoorbeeld per strandbus of met een elektrische step.
- Een parkeergarage onder de duinen, vergelijkbaar met Katwijk, wordt ook genoemd.
- Intensiveren van het openbaar vervoersysteem voor toeristisch en recreatieve verkeer
- Daag de toerist uit de auto te laten staan en zich met de fiets door de streek te gaan bewegen

7. Een duurzame gemeente Noordwijk, gericht op Energietransitie, Klimaatadaptatie en Circulaire economie

- **Actief bijdragen aan energietransitie**
- **Duurzaam ondernemen**
- **Samen werken aan een klimaatbestendige omgeving: door faciliteren initiatieven tot vergroening**
- **Bijdragen aan een duurzaam dorp, lokale oplossingen**

Tal van aspecten met betrekking van duurzaamheid worden genoemd. In de bollenteelt, van vakantieparken, duurzaam ondernemerschap, lokaal, circulair. er wordt hard mee gedacht en veel oplossingen worden aangedragen.

Meest voorkomend is denk ik toch wel de energietransitie. De deelnemers in de teams willen hier actief aan bijdragen. Tal van mogelijkheden worden aangedragen. Er gepleit voor een lokale oplossingen. Zonnepanelen voor particulieren, een warmtepomp of toch niet in verband met geluid. En ook Waterstof en Kernenergie worden genoemd

1 ding wil met niet: aantasting van het cultuurhistorische landschap. Er is weerstand tegen windenergie en ook tegen zonnepanelen op de bollengrond. In dit verband is de oplossing vanuit het Northgo-college interessant: zij stellen voor windwokkels te plaatsen in de vorm van tulpen. Of het letterlijk zo moet zijn weet ik niet, maar zij hebben in ieder geval gezocht naar een vorm die wél past bij het landschap. De vorm van de tulp onderstreept tegelijkertijd ook hoe belangrijk ook zij de identiteit van het landschap vinden.

8. Identiteit van de dorpen

- **Vitale dorpen met goede voorzieningen en een betrokken samenleving**
- **Dorpen met een eigen, onderscheidende identiteit**
- **Houdt rekening met de leefbaarheid.**
- **Behoud cultureel erfgoed**
- **Behoud culturele voorzieningen voor iedereen toegankelijk**
- **Koester het groen in de dorpen, belangrijk voor menselijk welbevinden.**

De Noordwijkers zijn trots op hun dorpen. Elk dorp heeft zijn kenmerken en kwaliteiten. Een van de 2 teams uit de Zilk formuleert: Noordwijk bruist, Noordwijkerhout borrelt en de Zilk kabbelt.

De dorpen onderscheiden zich en vullen elkaar aan. Ruimtelijk, economisch en ook sociaal. Voor alle dorpen geldt dat zij dit graag willen behouden en versterken. Er wordt gevraagd om ontmoetingsruimten, om openbaar groen en een breed aanbod aan sport- en cultuur, voor iedereen.

Waar het om identiteit gaat wordt ook gehecht aan de historie. Veranker het verhaal van de kernen, ruimtelijk en cultureel.

Voor elke kern zijn één of meerdere visies gemaakt, met veel concrete ideeën. Het gaat te ver om hier nu uitgebreid op in te gaan, maar er is voldoende stof om dit ook per kern uit te werken.

9. Landschap, natuur: Behoud uniek Noordwijk en identiteit met bloembollen, strand, duin en zee, onderscheidend van andere plaatsen

- **Bescherm en versterk natuur en landschap, strand, Nationaal park Hollandse Duinen, en landgoederen**
- **Koester bollengebied**
- **Vergroten biodiversiteit**
- **Behoud en ontwikkeling van natuur- en cultuurwaarden**

Ook op de unieke combinatie van bloembollenteelt, natuur, strand en duin en landgoederen is Noordwijk trots. In de luwte van de Randstad is het hier goed wonen, werken, recreëren. HET landschap wordt genoemd als basis van de economie. En ook binnen de regio wordt het Noordwijkse landschap als van grote betekenis gezien. Het belang dit unieke landschap te behouden wordt breed gedragen.

Men koestert de bollengrond, het landschap dat direct afhankelijk is van de telers en daarmee de economische haalbaarheid. Er wordt ook aandacht gevraagd voor juist de kleinschaligheid.

Herintroduceer heggen, bosjes en bloemrijke bermen in en om de dorpsgrenzen voor de biodiversiteit én de aantrekkelijkheid.

10. Conclusie ten aanzien van de visies

- Heel veel wensen en ideeën
- Ruimteclaims te over
- Minder bollengrond, minder natuur of iets anders minder is niet gewenst
- Zorgen over aantasting van de identiteit

Mogelijke oplossingen

- Dubbel ruimtegebruik
- Aansluiten bij identiteit als voorwaarde.

Vraag

Ook hier doet zich een overkoepelende vraag voor: hoe kunnen we invulling geven aan de hiervoor genoemde thema's zoals wonen, bereikbaarheid, duurzaamheid en economie, terwijl we recht doen aan de identiteit van de dorpen en het landschap?

11. Wat voor visie? (Afbeelding 3 cirkel wat/hoe/waarom + collage werkvormen)

De inzet is om de visie overzichtelijk en compact te houden. In de vorige bijeenkomst, op 10 december, hebben we het in het kader van de omgevingswet gehad over :

- De omgevingsvisie
- Het omgevingsprogramma
- Het omgevingsplan.

Bij de -visie ligt het accent op *wat* voor gemeente je wilt zijn.

In het -programma gaat het er om *hoe* je dat wilt bereiken.

In het -plan is aangegeven binnen welke *kaders* dit kan gebeuren, vergelijk het bestemmingsplan.

We hebben het nu over de visie, dus over *wat voor gemeente we willen zijn*.
brengen.

12. Visie als uitnodiging

Wat we met de visie willen doen is alle initiatiefnemers uit nodigen om bij te dragen aan Noordwijk.

- het gaat daarbij om een bijdragen aan de opgaven van Noordwijk, Zoals we dat nu hebben geanalyseerd
- en dit te doen op zo'n manier dat dit past binnen de gewenste identiteit.

Dus we nodigen alle partijen uit om bij te dragen aan het Noordwijk zoals dat uit deze visies voor voren komt.

Er is één teams dat heel nadrukkelijk inzet op geluk. Zij stellen een geluksmeter voor. Deze geluksmeter bestaat uit 8 dimensies van geluk, van gezondheid tot onderwijs. Met de meter wordt bij keuzes gekeken: “Draagt dit bij aan het geluk in onze samenleving?”

In principe kan deze vraag voor al de komende thema’s worden gesteld: draagt het bij aan het onze samenleving? Aan het geluk van de samenleving van Noordwijk?

13. Planning

Planning	
juni	<ul style="list-style-type: none">• Reacties op digitaal platform
17 juni	<ul style="list-style-type: none">• webinar
Juli / Aug.	<ul style="list-style-type: none">• Schrijven, ook op platform
Sept./Jan.	<ul style="list-style-type: none">• Ter visie en besluitvorming door de raad

Nu dus de vraag, zijn er punten waarvoor u een waarschuwing aan de teams wilt geven, waar het om de uiteindelijke vaststelling door de raad gaat, zodat we die mee kunnen nemen op het platform in het webinar.

14. Afbeelding Northgo

En hier aan het eind nog een keer de afbeelding zoals die is gemaakt met de leerlingen van het Northgo, waarin hun visie zijn samengevat. Veelzijdig, toekomstig gericht en aansluitend op de identiteit van Noordwijk. Het lijkt dat we tot een vergelijkbaar beeld kunnen komen op het Webinar op 17 juni. De ingrediënten zijn in ieder geval aanwezig.