



**Met maatschappelijke ondersteuning  
Meedoen in Noordwijk**

# Communicatieplan

“DE WMO: COMMUNICEREN DOEN WE ZO!”

## **Inhoudsopgave**

<b>1. Aanleiding .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Doel Wet maatschappelijke ondersteuning .....</b>	<b>1</b>
<b>3. Waarom een communicatieplan? .....</b>	<b>1</b>
<b>4. De aandachtsvelden voor communicatie.....</b>	<b>2</b>
4.1. Doelgroepen .....	2
4.2. Communicatiestrategie.....	2
4.3. Participatiestrategie .....	2
4.4. Middelenmatrix .....	3
<b>5. Activiteitenplanning .....</b>	<b>5</b>
<b>6. Implementatie .....</b>	<b>7</b>
<b>7. Evaluatie .....</b>	<b>7</b>

Bijlage: Toelichting communicatiemiddelen

## **1. Aanleiding**

Het kabinet voert per 1 januari 2007 de Wet Maatschappelijke Ondersteuning (Wmo) in. De Wmo is een nieuwe wet die beoogt dat iedereen; oud en jong, gehandicapt en niet-gehandicapt, autochtoon en allochtoon, mét en zonder problemen volwaardig aan de samenleving kan deelnemen. Meedoen is het devies van de Wmo. Eigen verantwoordelijkheid en maatschappelijke participatie, ondersteuning en een stimulerende omgeving zijn hierin kernbegrippen. Voor wie echter niet in staat is om op eigen kracht aan de samenleving deel te nemen, en wanneer ondersteuning door vrijwilligersorganisaties, naasten (bijvoorbeeld mantelzorg) geen uitkomst biedt, bepaalt de Wmo dat gemeenten een brede verantwoordelijkheid krijgen voor deze kwetsbare burgers.

De invoering van de Wmo is onderdeel van een bredere herziening van het zorgstelsel. De wet wordt gefaseerd ingevoerd en de gemeente moeten op 9 prestatievelden beleid ontwikkelen. De wet wordt ingevoerd omdat de totale kosten van de zorg in Nederland in de komende jaren sterk zullen toenemen. Het aantal ouderen in de samenleving groeit en de gemiddelde leeftijd wordt steeds hoger. Om de zorg betaalbaar te houden zijn veranderingen in het zorgstelsel noodzakelijk. Eén van de maatregelen is de invoering van de Wet maatschappelijke ondersteuning.

De Wmo regelt straks een aantal voorzieningen die nu nog onder andere wetten vallen. De Welzijnswet, de Wet voorzieningen gehandicapten (Wvg) en delen van de Algemene Wet Bijzondere Ziektekosten (AWBZ) gaan op in de Wmo. De uitvoering ervan is in handen van de gemeente.

## **2. Doel Wet maatschappelijke ondersteuning**

Het doel van de Wet maatschappelijke ondersteuning is dat mensen zo veel mogelijk voor zichzelf en elkaar zorgen. Het rijk legt de gemeente geen inhoudelijke verplichtingen op bij de voorbereiding en uitvoering van de Wmo, maar wel procesverplichtingen. Deze zijn:

1. de verplichting burgers en betrokken organisaties een rol te geven bij de totstandkoming van het beleid;
2. gemeenten moeten eens in de vier jaar een beleidsplan opstellen;
3. het vaststellen van een verordening waarin is geregeld hoe de gemeente omgaat met de voorzieningen die onder de zorgplicht vallen;
4. een verantwoordingsverplichting door onder meer publicatie over prestaties.

## **3. Waarom een communicatieplan?**

Het streven is om de burgers al in een vroeg stadium te informeren. De partijen die meer direct te maken krijgen met de wet moeten betrokken worden bij de beleidsontwikkeling. Dat zijn de organisaties die namens de gemeente voorzieningen gaan aanbieden. Zij hebben immers veel expertise op het gebied van maatschappelijke ondersteuning en zullen een belangrijke rol spelen bij de uitvoering van het Wmo-beleid. De gemeente zal natuurlijk ook (vertegenwoordigers van) zorgvragers bij de beleidsvoorbereiding betrekken. Zij kennen de behoeften, wensen en eisen van de gebruikers van voorzieningen. Daarnaast is een goed communicatieplan onmisbaar omdat de nieuwe wet een behoorlijke stroom aan informatie op gang brengt, die in goede banen geleid moeten worden. Dit geldt zowel intern binnen de gemeente aangezien de Wmo verschillende beleidsterreinen beslaat, als naar de externe organisaties en burgers in het algemeen.

Gemeenten hoeven echter niet alles zelf te doen. Het ministerie van VWS ontwikkelt een gereedschapskist en een publiekscampagne gericht op burgers. Concreet betekent dit dat het ministerie het grote publiek zal informeren over de Wmo. Ook stelt VWS informatieteksten digitaal beschikbaar die we kunnen gebruiken bij de communicatie.

## 4. De aandachtsvelden voor communicatie

### 4.1. Doelgroepen

In deze paragraaf worden de communicatiedoelgroepen van de Wmo in beeld gebracht. De volgende doelgroepen worden voor communicatie onderscheiden:

#### Intern

1. Ambtelijke organisatie, uitvoerders en direct betrokkenen, incl. MT
2. Ambtelijke organisatie, indirect betrokkenen
3. Gemeentebestuur, Burgemeester en Wethouders
4. Gemeentebestuur, commissie en gemeenteraad

#### Extern

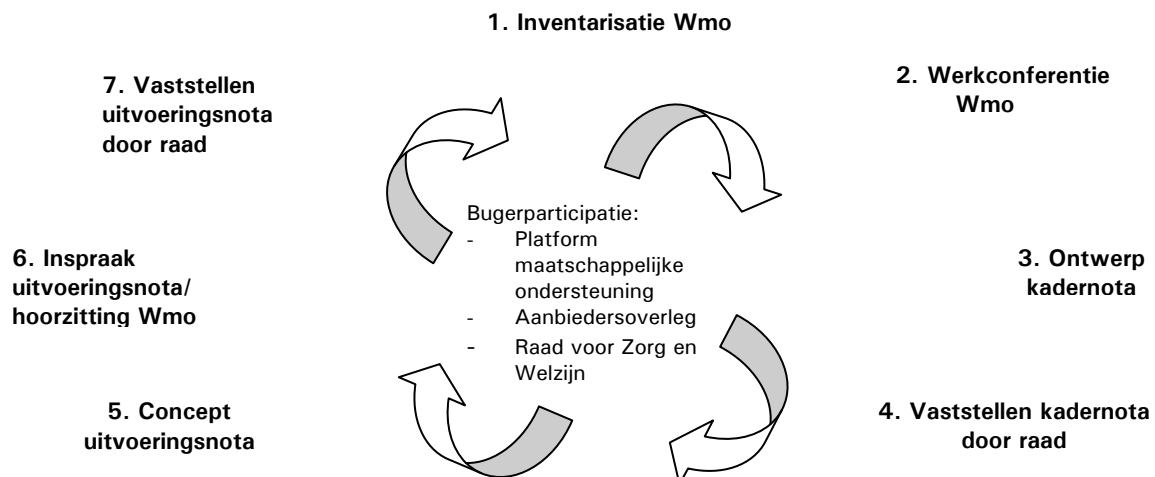
1. Bestaande klanten van voorzieningen die onder de Wmo (komen te) vallen incl. familie en mantelzorgers van cliënten
2. Vertegenwoordigers van zorg/welzijnvragers: gehandicaptenplatform, ouderenbonden steunpunt mantelzorg, cliëntenraden, Zonnebloem, Regionaal Patiënten Consumenten Platform, etc.
3. Zorg en welzijnsaanbieders en aanbieders van eerstelijnszorg: thuiszorg, AWBZ-instellingen, jeugd- en jongerenwerk, welzijnsorganisatie ouderen, maaltijdsdienst, sociaal-cultureel werk, maatschappelijk werk, mantelzorgondersteuning, vrijwilligersorganisaties, sportverenigingen, etc.
4. Overige ketenpartners: Zorgkantoor, Centrum Indicatiestelling Zorg (CIZ), Centraal Administratie Kantoor (CAK), GGD 'en, woningcorporatie, MEE, etc.
5. Inwoners van de gemeente Noordwijk die momenteel geen gebruikmaken van Wmo-voorzieningen (indirecte gebruikers)
6. Pers, lokale en regionale media

### 4.2. Communicatiestrategie

De invoering van de Wmo kan niet zonder meer rekenen op de belangstelling van alle burgers en organisaties. Er wordt desondanks toch behoorlijk wat interactiviteit verwacht. Vaak is het zo dat pas op het moment dat gevolgen van een nieuwe wet het eigen belang raken en werkelijk van toepassing worden, mensen in actie komen. Om tijdig de Wmo onder de aandacht te brengen zullen vanaf het begin inwoners, ketenpartners, aanbieders van zorg- en welzijnsvoorzieningen en vertegenwoordigers van zorgvragers betrokken worden bij de totstandkoming van het beleid. Op deze manier proberen we brede kennis en een breed draagvlak te creëren.

### 4.3. Participatiestrategie

Er ligt bij uitstek een kans om het onderwerp op de agenda van de verschillende doelgroepen (intern en extern) te zetten en daarmee draagvlak te creëren. Na de gemeenteraadsverkiezingen zal een verordening burgerparticipatie Wmo vastgesteld worden. Daarin staat aangegeven welke organen op welk moment in het proces betrokken worden bij de ontwikkeling van beleid en de besluitvormingsprocedure. Het proces zal als volgt verlopen:



#### 4.4. Middelenmatrix

In de middelenmatrix staat beschreven met wie over de Wmo gecommuniceerd wordt, wat daarmee bereikt wordt, wat de kernboodschap is en welke middelen daarvoor ingezet moeten worden.

<b>INTERN</b>			
<b>Communicatiedoelgroep</b>	<b>Communicatiedoelen</b>	<b>Kernboodschap</b>	<b>Communicatiemiddel</b>
Ambtelijke organisatie (uitvoerders en direct betrokkenen, incl. MT)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informeren over de wet; invoering, aanpak (lokaal en regionaal) en de gevolgen.</li> <li>2. Creëren draagvlak voor de uitvoering, een aanpak met meer aandacht voor eigen verantwoordelijkheid van de klant en een goede kijk op de onderlinge samenhang en andere voorliggende voorzieningen, een betere vraagverduidelijking (de vraag achter de vraag).</li> <li>3. Interactiviteit; meewerken aan de invoering en fungeren als intermediair tussen gemeente en burgers (brugfunctie).</li> </ol>	De Wmo noodzaakt een werkwijze die nog meer is gericht op eigen verantwoordelijkheid en integraal samenwerken. Het is belangrijk dat gebruik wordt gemaakt van elkaars kennis en ervaring ("over de eigen muren heen leren kijken").	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projectgroepoverleg</li> <li>• Bedrijfsblad Typisch Noordwijk</li> <li>• Intranet</li> <li>• Afdelings- en werkoverleg</li> <li>• Memo/presentatie in MT</li> </ul>
Ambtelijke organisatie (indirect betrokkenen)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informeren over de wet; invoering, aanpak (lokaal en regionaal) en de gevolgen.</li> </ol>	Wat houdt de Wmo in, hoe ziet de uitvoering/aanpak eruit en wat zijn de gevolgen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedrijfsblad Typisch Noordwijk</li> <li>• Intranet</li> </ul>
Gemeentebestuur (B&W)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informeren over de wet; invoering, aanpak (lokaal en regionaal) en de gevolgen.</li> <li>2. Creëren draagvlak; zaken zo concreet mogelijk maken.</li> <li>3. Besluitvorming.</li> </ol>	Het zorgstelsel verandert. Het gevolg is de Wmo wat een belangrijk onderdeel wordt binnen de begroting. De Wmo moet op de politieke agenda blijven.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Staf portefeuillehouder Wmo</li> <li>• Intranet</li> <li>• B&amp;W flap bijgaande elk product van het project</li> <li>• Werkconferentie</li> </ul>
Gemeentebestuur (Commissie en Raad)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informeren over de wet; invoering, aanpak (lokaal en regionaal) en de gevolgen.</li> <li>2. Ervoor zorgen dat de raad voldoende informatie heeft om weloverwogen en tijdig besluiten te nemen.</li> <li>3. Besluitvorming.</li> </ol>	De raad moet zich uitspreken over de kaders van Wmo, de financiële gevolgen en de juiste keuzes maken, want: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. De wet heeft gevolgen voor meerdere beleidsterreinen, waardoor een integrale afweging nodig is.</li> <li>2. De wet heeft ingrijpende financiële gevolgen voor de gemeente.</li> <li>3. Het rijk draagt belangrijke</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commissie- en raadsvergaderingen</li> <li>• Werkconferentie</li> </ul>

		verantwoordelijkheden over aan de gemeente die belangrijke gevolgen voor de inwoners hebben.	
<b>EXTERN</b>			
<b>Communicatiedoelgroep</b>	<b>Communicatiedoelen</b>	<b>Kernboodschap</b>	<b>Communicatiemiddel</b>
Bestaande klanten incl. familie en mantelzorgers van cliënten	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informeren over de Wmo.</li> <li>2. Creëren draagvlak.</li> <li>3. Interactiviteit; betrekken bij beleidsvoorbereiding.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Voor klanten die gebruikmaken van voorzieningen die onder de Wmo vallen gaat er veel veranderen (de Wmo is erop gericht meer informele zorg in de gemeente te organiseren).</li> <li>2. Waar kan de klant terecht voor ondersteuning?</li> <li>3. Wat kan de klant van de gemeente verwachten aan ondersteuning?</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Direct contact met de gemeente (waaronder gemeentewinkel/ Lokaal Loket)</li> <li>• Persberichten/pers info</li> <li>• Hoorzittingen</li> <li>• Via vertegenwoordigers van de doelgroep</li> </ul>
Vertegenwoordigers van zorg/welzijnsvragers	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informeren over project.</li> <li>2. Creëren draagvlak.</li> <li>3. Interactiviteit d.m.v. platform maatschappelijke ondersteuning (meewerken aan de invoering en fungeren als intermediair tussen gemeente en burgers -brugfunctie-).</li> </ol>	De mogelijkheid is aanwezig om mee te praten en mee te beslissen over zaken die hen aangaan middels het platform maatschappelijke ondersteuning.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Platform maatschappelijke ondersteuning</li> <li>• Werkconferentie</li> <li>• Informeel contact</li> </ul>
Zorg en welzijnsaanbieders en aanbieders van eerstelijnszorg	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informeren over project.</li> <li>2. Creëren draagvlak.</li> <li>3. Interactiviteit d.m.v. aanbiedersoverleg (aandachtspunten: wat verwacht de gemeente aan inbreng van de aanbieders, duidelijkheid over planning m.b.t. inkoop bij wie en wanneer daar afspraken over gemaakt worden).</li> </ol>	De externe partners worden gevraagd om mee te denken bij de beleidsontwikkeling en hun expertise beschikbaar te stellen. De Wmo biedt kansen voor professionele zorgaanbieders om op basis van concurrentie met de gemeente uitvoeringsovereenkomsten te sluiten over diensten.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Aanbiedersoverleg</li> <li>• Werkconferentie</li> <li>• Informeel contact</li> </ul>

<b>Vervolg EXTERN</b>			
<b>Communicatiedoelgroep</b>	<b>Communicatiedoelen</b>	<b>Kernboodschap</b>	<b>Communicatiemiddel</b>
Overige ketenpartners (Zorgkantoor, CIZ, CAK, GGD, woningcorporatie, MEE, etc.)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wanneer nodig informeren over het project en betrekken bij interactieve beleidsvorming.</li> <li>2. Creëren draagvlak.</li> </ol>	Afspraken maken over overdracht gegevens, gewenste betrokkenheid bij het project Wmo communiceren en organiseren.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Werkconferentie</li> </ul>
Inwoners van de Gemeente Noordwijk	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informeren over de Wmo; wat gaat er veranderen, wat kan men wel en niet verwachten van de gemeente?</li> </ol>	<p>Wat houdt de Wmo in, hoe ziet de uitvoering/aanpak eruit en wat zijn de gevolgen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. De Wmo is erop gericht meer informele zorg in de gemeente te organiseren.</li> <li>2. Waar kunnen toekomstige gebruikers terecht voor ondersteuning en wat kan men van de gemeente verwachten.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Direct contact met de gemeente (waaronder gemeentewinkel/ Lokaal Loket)</li> <li>• Hoorzittingen</li> <li>• Via lokale en regionale pers</li> </ul>
Pers: lokale en regionale media	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informeren over project invoering Wmo;</li> <li>2. Aanzetten tot actie: gratis publiciteit;</li> <li>3. Bijdragen aan de vergroting van het informatiebereik.</li> </ol>	Wat houdt de Wmo in, hoe ziet de uitvoering/aanpak eruit en wat zijn de gevolgen voor de gemeente en burgers.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Persberichten</li> <li>• Persconferenties</li> </ul>

Als bijlage is een toelichting op de verschillende communicatiemiddelen opgenomen.

## 5. Activiteitenplanning

De startnotitie is vastgesteld en er is een nieuwe structuur voor burgerparticipatie in ontwikkeling. De Raad voor de Zorg (adviesorgaan aan het gemeentebestuur van zorg- en welzijnsvragers en aanbieders) zal verbreed worden in het kader van de Wmo naar de Raad voor Zorg en Welzijn. Vanuit deze brede groep zal een platform maatschappelijke ondersteuning geformeerd worden en een aanbiedersoverleg opgezet.

Na de gemeenteraadsverkiezingen zal een werkconferentie gehouden worden om de nieuwe gemeenteraad te informeren over de Wmo en in gesprek te brengen met de betrokken partijen. Indien daar behoefte aan is kunnen er hierop specifieke themabijeenkomsten georganiseerd worden.

Om belanghebbenden en geïnteresseerden die niet in de formele overlegstructuur zijn opgenomen ook de gelegenheid te geven mee te praten kunnen hoorzittingen georganiseerd worden over de Wmo.

In maart zal de projectgroep operationeel worden. In werkgroepen zullen de verschillende prestatievelden uitgediept worden en zal een inventarisatie van de huidige situatie gemaakt worden. Op basis daarvan zullen, na overleg en afstemming met de betrokken partijen, de kaders voor de Wmo in Noordwijk geformuleerd worden.

Activiteit	Doelgroepen	Wie werkt eraan	Wanneer klaar
<b>Producten project Wmo</b>			
Startnotitie Wmo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ambtelijke organisatie</li> <li>Gemeentebestuur</li> </ul>	N. Siemonsma	Gereed
Communicatieplan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ambtelijke organisatie</li> <li>Gemeentebestuur</li> </ul>	N. Siemonsma	Gereed
Inventarisatie Wmo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ambtelijke organisatie</li> <li>Vertegenwoordigers van zorg/welzijn vragers</li> <li>Aanbieders zorg/welzijn</li> <li>Evt. overige ketenpartners</li> <li>Gemeentebestuur</li> </ul>	Projectgroep	Maart 2006
Ontwerp kadernota	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ambtelijke organisatie</li> <li>Vertegenwoordigers van zorg/welzijn vragers</li> <li>Aanbieders zorg/welzijn</li> <li>Evt. overige ketenpartners</li> </ul>	Projectgroep	April 2006
Vaststellen inventarisatie en kadernota	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gemeentebestuur</li> </ul>	Gemeenteraad	Juni 2006
Concept uitvoeringsnota 2007 en verordening huishoudelijke verzorging	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ambtelijke organisatie</li> <li>Vertegenwoordigers van zorg/welzijn vragers</li> <li>Aanbieders zorg/welzijn</li> <li>Evt. overige ketenpartners</li> </ul>	Projectgroep	September/oktober 2006
Vaststellen uitvoeringsnota Wmo 2007(- 2010) + verordening individuele voorzieningen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gemeentebestuur</li> </ul>	Gemeenteraad	November 2006
<b>Overige activiteiten</b>			
Informeren portefeuillehouder	Portefeuillehouder Wmo	N. Siemonsma	Doorlopend (via staf)
Burgerparticipatie: 1. Raad voor Zorg en Welzijn 2. Platform maatschappelijke ondersteuning 3. Aanbiedersoverleg	Ad 1. Vragers en aanbieders van zorg- en welzijnsvoorzieningen 2. Vragers evt. aangevuld met commissieleden W&W 3. Aanbieders	Ad 1. WRE Zorg en SoZa 2. Projectgroep Wmo 3. Projectgroep Wmo	Ad 1. Doorlopend 2. Start maart 2006 3. Start maart 2006
Werkconferentie Wmo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Commissie- en raadsleden</li> <li>Organen burgerparticipatie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>N. Siemonsma/ projectgroep</li> <li>Communicatie-adviseur</li> <li>Griffie</li> <li>Externe organisatie</li> </ul>	April/mei 2006 (aansluitend op de regionale werkconferentie van Holland Rijnland 25/04/06)

Activiteit	Doelgroepen	Wie werkt eraan	Wanneer klaar
<b>Vervolg overige activiteiten</b>			
Internet (link Wmo)	Inwoners van de Gemeente Noordwijk	Via webcoördinator WRE	15 april 2006
Inspraak/evt. hoorzitting	Inwoners van de Gemeente Noordwijk	Projectgroep	Oktober 2006
Pers (lokaal en regionaal)	Inwoners van de Gemeente Noordwijk	<ul style="list-style-type: none"> <li>N. Siemonsma/ projectgroep</li> </ul>	Eerste persbericht n.a.v. startnotitie geplaatst, verder doorlopend
Voorlichtingsmateriaal	Inwoners van de Gemeente Noordwijk	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projectgroep</li> <li>Gemeentewinkel/ Lokal Loket</li> <li>Communicatieadviseur</li> <li>Webcoördinator</li> </ul>	Afhankelijk van de publiekscampagne vanuit het Rijk

## 6. Implementatie

### Personeel

Een reële inschatting is gemiddeld 2 uur per week voor de projectleider Wmo en 1 uur per week voor de communicatieadviseur in 2006.

### Financiën

De kosten zijn nog niet exact te overzien, maar worden voorlopig als volgt geraamd:

- Persberichten/persconferenties : geen meerkosten
- Werkconferentie (en evt. themabijeenkomsten) : € 6.000,-
- Voorlichtingsmateriaal t.b.v. gemeentewinkel/Lokaal Loket : € 4.000,-  
afhankelijk van de publiekscampagne vanuit het Rijk bepalen of er specifiek voorlichtingsmateriaal ingezet moet worden
- Onvoorziene kosten t.b.v. communicatie : € 2.000,-

De totale kosten worden geschat op € 12.000,- en kunnen worden betaald van uit het invoeringsbudget (€ 175.212,-) Wmo 2006 is geraamd in de begroting.

## 7. Evaluatie

Na de invoering van de Wmo zal het communicatieplan geëvalueerd worden op de geformuleerde doelstellingen.

## **Bijlage: Toelichting communicatiemiddelen**

### **Internet**

Internet is een makkelijk en effectief informatiemiddel, daar zal maximaal gebruik van gemaakt moeten worden. Per 15 april gaat de nieuwe website van de gemeente Noordwijk de lucht in. Binnen het nieuwe format zal ook een link Wmo aangemaakt worden zodat de gemeentelijke documenten over de Wmo toegankelijk zijn. Nieuwe producten van het project worden periodiek toegevoegd. Ook zullen er diverse (externe) links naar relevante websites over de Wmo te vinden zijn.

### **Intranet**

Via intranet wordt informatie over de Wmo aangeboden aan bestuur en andere afdelingen, waaronder dit communicatieplan.

### **Direct contact met de gemeente: gemeentewinkel en Lokaal Loket**

Burgers kunnen met (aan)vragen ook direct persoonlijk contact met de gemeente opnemen. Voor de zomer van 2006 zal de gemeentewinkel geopend worden. In de loop van het jaar gaat het Lokaal Loket Noordwijk op in de gemeentewinkel. Het Lokaal Loket is hét centrale punt waar burgers met al hun vragen over wonen, welzijn, zorg (en dus Wmo) terecht kunnen. De informatie over de veranderingen voor burgers met de invoering van de Wmo moet vanuit daar goed gecommuniceerd worden. Afhankelijk van de publiekscampagne invoering Wmo die vanuit het Rijk wordt opgezet zal worden bepaald of aanvullende informatie nodig en wenselijk is om de inwoners van Noordwijk optimaal te kunnen informeren.

### **Interactiviteit: burgerparticipatie**

Burgerparticipatie wordt binnen de Wmo vormgegeven door een platform maatschappelijke ondersteuning, een aanbiedersoverleg, de Raad voor Zorg en Welzijn en evt. een hoorzitting voor alle burgers. De burgerparticipatie Wmo wordt na de gemeenteraadsverkiezingen vastgelegd in een verordening.

### **Themabijeenkomst/werkconferentie**

In april wordt een brede werkconferentie georganiseerd. Ten eerste heeft deze conferentie een informatief karakter voor de (nieuwe) raadsleden en andere genodigden (aanbieders en vragers van zorg en welzijnsvoorzieningen). Ten tweede zal de conferentie ook een bijdrage leveren aan de kaderstelling voor de Wmo van de gemeente.

Verder zal naar aanleiding van de werkconferentie ingeschat worden of er themabijeenkomsten georganiseerd worden om de verschillende thema's (prestatievelden) binnen de Wmo uit te diepen met verschillende partijen.

### **Projectgroep/ afdelings- en werkoverleg / MT**

De Wmo zal periodiek worden besproken in betrokken afdelings/teamoverleggen. In elke fase van het project zal het MT direct betrokken worden